

HELLOCSE INTEGRE LA PROMOTION 2023 DU FRENCH TECH 120

Lundi 20 février, Emmanuel Macron a révélé à l'Élysée le palmarès 2023 du Next40 et du French Tech 120, deux indices phares de la French Tech.

Parmi les lauréats et aux côtés de 27 nouveaux entrants, **HelloCSE** rejoint la promotion 2023. Référence des solutions digitales pour les comités sociaux et économiques (CSE), la société lyonnaise se distingue en étant l'une des **seules startups autofinancées du French Tech 120**.

Un programme d'accompagnement dédié aux startups les plus prometteuses

Lancé en 2019, le French Tech 120 est un programme d'accompagnement de l'État dédié aux 120 **startups françaises les plus performantes** et en capacité de devenir des leaders technologiques de rang mondial.

Les critères de sélection de la promotion 2023 étaient particulièrement exigeants et reposaient sur des critères économiques comprenant au choix :

- **La réalisation d'une levée de fonds** d'au moins 40 millions d'euros entre 2020 et 2022.
- **Un CA minimum de 10M€ et une croissance** d'au moins 25% lors des trois derniers exercices.

Avec **une croissance qui double** chaque année depuis sa création et un chiffre d'affaires avoisinant les 21 millions d'euros au 30 juin 2022, HelloCSE intègre le French Tech 120 dès sa première candidature.

Créé en 2017, HelloCSE est un **éditeur de logiciel SaaS** à destination des CSE. Son application mobile regroupe tous les besoins des élus CSE (site de communication, gestion des budgets ASC, formation, comptabilité...) et tous les avantages salariés pour les collaborateurs (billetterie, chèques cadeaux).

Forte de ces outils innovants, la société compte aujourd'hui **400 000 utilisateurs** et accompagne plus de **2 500 CSE clients**.

Le bootstrapping comme mode de financement

Parmi les 120 lauréats, HelloCSE fait figure d'exception en étant **l'une des seules entreprises autofinancées de la promotion 2023**. Alors que la majorité des startups lèvent des fonds pour démarrer ou soutenir leur développement, HelloCSE a conservé son indépendance en optant pour le bootstrapping (autofinancement).

Le principe ? Construire son projet à partir de ses clients et miser sur la rentabilité comme source de financement. Un gage d'indépendance donc, où les bénéfices générés sont réinjectés dans la structure.

Une recette qui marche, puisqu'HelloCSE a vu son chiffre d'affaires doubler en 2022, et prévoit une **trentaine de recrutements en 2023** pour soutenir sa trajectoire d'hypercroissance.

Laurent Lefebvre, co-fondateur d'HelloCSE, commente :

« Figurer parmi les lauréats 2023 du French Tech 120 est une très belle reconnaissance de notre forte croissance et de notre position de leader sur le marché des solutions pour CSE.

*Cette récompense est pour nos 75 collaborateurs, qui depuis cinq ans développent un produit essentiel **au pouvoir d'achat des salariés** et au **dialogue social** en entreprise. Cette sélection est d'autant plus particulière que les critères de performance ont été rehaussés par rapport aux années précédentes. La preuve qu'HelloCSE suit un parcours d'excellence. »*

2023 et 2024 s'annoncent comme des années de forte croissance pour HelloCSE dans un marché des CSE qui se renouvelle et est demandeur de solutions digitales.

En intégrant la promotion 2023 du French Tech 120, la startup lyonnaise bénéficiera :

- D'un **accompagnement personnalisé** de la part des services de l'État compétents.
- D'une **intégration dans certaines actions de diplomatie économique**.
- D'une visibilité en France et à l'international.
- Des partages d'expérience sur la parité, l'intégration de la transition écologique dans son activité, ou encore la croissance externe.

HelloCSE en bref

Lancée en mai 2017 par Laurent Lefebvre et Sylvain Reynier, HelloCSE propose des solutions SaaS sur-mesure aux CSE :

- Application mobile pour CSE
- Billetterie CSE avec +200 000 offres dématérialisées
- Site de communication à la carte (actualités, sondages, calendrier, jeux, newsletter...)
- Gestion complète des budgets sociaux (subventions, cagnottes et remboursements)
- Chèques cadeaux
- Formation pour les élus de CSE
- Ou encore assistance juridique pour élus et salariés.

Forte de ses outils innovants, la structure lyonnaise a converti plus de **400 000 collaborateurs** depuis ses débuts et compte désormais **2 500 clients CSE** allant des grands groupes (Carrefour, Apple, Decathlon, etc.), des sociétés du Next40 (Ogury, Vestiaire Collective, etc.), aux associations (Croix-Rouge, UNICEF, etc.).

Pour plus d'information :

- [Site internet](#)
- Page [LinkedIn HelloCSE](#)
- Profil LinkedIn [Laurent Lefebvre](#), co-fondateur

Fin du communiqué de presse

HelloCSE

Contact presse

Laura VALLET
laura@hellocse.fr
04 78 41 41 00

CEO

Laurent LEFEBVRE
laurent@hellocse.fr
07 83 36 30 21

