

Pouvoir d'achat & QVT : les Français sous-estiment le rôle de leur CSE

À l'heure où l'épanouissement au travail est devenu un enjeu capital pour les entreprises, la scale-up lyonnaise HelloCSE bouscule les idées reçues : **les salariés français mesurent-ils vraiment la puissance de leur Comité Social et Économique (CSE) sur leur quotidien ?** Focus sur un gisement de bien-être encore trop souvent sous-exploité.

Le CSE, ce super-héros du pouvoir d'achat et de l'engagement

Longtemps cantonné à la simple distribution de billetterie ou à la gestion administrative, le CSE s'est profondément métamorphosé. Aujourd'hui, il s'impose comme le premier levier de cohésion sociale et de qualité de vie au travail (QVT).

Pourtant, un paradoxe persiste dans les entreprises françaises :

- Une déconnexion persistante : **Moins de 45% des salariés déclarent connaître personnellement leurs élus CSE au travail**, révélant un déficit de visibilité malgré l'importance de leurs missions. (Source : Baromètre Syndex 2026)
- Un impact sous-estimé : Alors que **78% des collaborateurs aspirent à un meilleur équilibre de vie**, seule une minorité associe spontanément le CSE à un vecteur de bien-être global (santé, sport, vacances), le limitant trop souvent aux chèques-cadeaux de fin d'année. (Source : Baromètre Cegos 2026)

"Le dialogue social ne doit plus être une contrainte réglementaire, mais une expérience positive" explique Laurent Lefebvre, CEO d'HelloCSE. *"En offrant des outils modernes, nous redonnons du pouvoir d'achat aux salariés tout en recréant du lien direct avec leurs élus. C'est l'essence même de notre mission."*

La tech au service de l'humain : le cocktail gagnant d'HelloCSE

Pour combler ce fossé, HelloCSE mise sur une application mobile tout-en-un qui modernise radicalement les usages mais aussi sur un site de communication complet (articles, newsletters, sondages, événements) pour fluidifier la communication avec les bénéficiaires. En digitalisant la communication et les avantages, la plateforme transforme le CSE en un véritable réseau social de proximité et d'engagement.

Cette vision se traduit aujourd'hui par des indicateurs de croissance majeurs qui font de HelloCSE un acteur incontournable des avantages salariés :

- **1,5 million d'utilisateurs actifs** naviguent désormais au quotidien sur la plateforme en France.
- **Plus de 500 000 offres préférentielles** (vacances, culture, loisirs, sport) sont accessibles instantanément.
- Un bouclier contre l'inflation avec **des réductions immédiates allant jusqu'à -80 %** pour soutenir le budget des familles.
- **Plus de 1 000 € d'économies réelles par an et par salarié** générés grâce à la performance de la billetterie.

Grâce à son récent rachat de Primoloisirs, HelloCSE a franchi un cap historique en devenant le consolidateur incontournable du marché, tout en restant **le dernier acteur 100% indépendant et autofinancé du FT120**. De quoi bousculer les codes traditionnels des avantages aux salariés.

Laurent Lefebvre, CEO d'HelloCSE, réagit :

*"Le bien-être au travail n'est plus un avantage RH.
C'est devenu un facteur direct de compétitivité des entreprises françaises."*

À propos d'HelloCSE

Lancée en 2017 par Laurent Lefebvre et Sylvain Reynier, HelloCSE propose des logiciels SaaS sur-mesure destinés aux élus de CSE pour les accompagner dans leurs missions : plateforme d'avantages salariés, site de communication, gestion des subventions et remboursements, chèques-cadeaux et chèques-vacances.

Forte de ses outils innovants, la structure lyonnaise a séduit plus de 1,5 million de collaborateurs depuis ses débuts et compte désormais 6 000 clients CSE (Carrefour, Apple, Decathlon, Croix-Rouge, Elektra, Yuka...).

Pour plus d'information :

- [Site internet](#)
- Page [LinkedIn HelloCSE](#)
- Profil LinkedIn [Laurent Lefebvre](#), fondateur

Fin du communiqué de presse

CEO

Laurent LEFEBVRE

laurent@hellocse.fr
07 83 36 30 21

Contact presse

Capucine VIAL

capucine.vial@hellocse.fr

