



Communiqué de presse. Paris, le 21 novembre 2019

HelloCE et Urban Sports Club nouent un partenariat stratégique pour démocratiser l'accès au sport en entreprise

HelloCE, référence des solutions d'avantages salariés et de gestion pour comité sociaux et économiques (CSE, ex-CE), a noué un partenariat avec le leader européen de l'offre sportive par abonnement, Urban Sports Club. Cette association confirme HelloCE dans sa position centrale auprès des CSE et complète son offre sport auprès des collaborateurs et ayants-droit.

HelloCE a digitalisé les actions sociales des CSE avec ses solutions innovantes d'avantages salariés, de communication et de gestion des subventions. Plus de 100 000 avantages dématérialisés sont ainsi accessibles à la communauté de 180 000 collaborateurs à travers plus de 400 sociétés. La volonté de la start-up française est d'accompagner les CSE vers la nouvelle génération d'outils digitaux pour qu'ils puissent se concentrer sur leurs actions sociales.

L'association avec Urban Sport Club permet à HelloCE de diversifier son offre sport auprès des ayants-droit avec des abonnements donnant accès à plus de 1 000 salles ou studios en France et à plus de 7 000 partenaires au niveau européen. Urban Sports Club, qui s'est rapproché récemment de son homologue néerlandais OneFit est devenu en quelques années le leader européen du fitness flexible et s'étend rapidement en France avec les ouvertures des villes de Nantes et Toulouse après les ouvertures initiales de Paris, Lyon et Bordeaux.

« Intégrer l'offre d'Urban Sports Club dans le catalogue HelloCE nous a semblé naturel tant pour diffuser le sport en entreprise que pour répondre aux nouvelles manières de pratiquer le sport. HelloCE recherche en continu la meilleure expérience utilisateur pour ses 180 000 utilisateurs. »
Laurent Lefebvre, fondateur HelloCE.

"Urban Sports Club propose un maillage territorial de plus en plus serré et notre offre convainc chaque jour un peu plus. Nous sommes donc ravis de ce nouveau partenariat avec HelloCE, qui vise à pouvoir proposer aux salariés une offre sportive flexible et agile. Pour être bien dans sa tête, bien dans son corps, le sport est un le levier idéal. Il se doit d'être sans contraintes, sans frontières, de pouvoir être pratiqué partout, tout le temps. »

Marine Desbans, Managing Director France & Belgium

Fin du communiqué de presse

Pour plus de supports et informations : www.helloce.fr/espace-presse

À propos de HelloCE

HelloCE propose des solutions d'avantages, de communication et de de gestion pour comités sociaux et économiques (CSE). HelloCE accompagne la transformation des CSE en leur proposant des interfaces digitales pour leurs actions sociales. Les ayants-droit ont ainsi accès à +100 000 offres dématérialisées dans tous les univers : cinéma, vacances, sport, parcs de loisirs, presse, shopping, bien-être, spectacles et bien plus encore. Les élus et gestionnaires peuvent piloter leur politique ASC (e-chèques cadeaux ou subventions) sur leur interface. HelloCE est la seule plateforme à avoir digitaliser et intégrer toutes les actions des élus de la mise à disposition d'avantages salariés à la gestion des ASC en passant par la communication et autres actions.

HelloCE a été fondé en 2016 par Laurent Lefebvre à Paris, en France. En 3 ans, la société est devenue la référence de la digitalisation des CSE et a conquis plus de 400 structures allant de la start-up aux groupes du CAC 40.

www.helloce.fr

À propos de Urban Sports Club

Urban Sports Club propose un abonnement sportif flexible. Notre objectif est d'encourager les gens à essayer une grande variété d'activités et les inspirer à mener un style de vie actif et sain. Les membres d'Urban Sports Club peuvent choisir entre plus de 50 activités (du fitness classique à la musculation, la natation, l'escalade, le tennis, la boxe, le yoga et bien plus encore) et plus de 7 000 salles partenaires en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, au Portugal, en Belgique et au Danemark. La variété, les conditions flexibles ainsi que les sports d'équipe et les activités bien-être sont proposées aux particuliers et aux entreprises.

Urban Sports Club GmbH a été fondé en 2012 par Moritz Kreppel et Benjamin Roth à Berlin, en Allemagne. Près de deux ans après son lancement, l'entreprise a obtenu un financement initial en 2015 et a même acquis 4 de ses concurrents (SomuchMore, Fitrate, Interfit, OneFit).

www.urbansportsclub.com/fr



Contact Presse | HelloCE

Marion Roudaut

relations-presse@helloce.fr

04 78 41 41 00



Contact Presse | Urban Sports Club

Flavie Lefèvre

flavie@urbansportsclub.fr

06 83 18 30 89